

Future Ready Impact Days®

Der Gamechanger für Tourismusbetriebe



Lohninger



Consulting

comma
pr & marketingagentur

Unser Expertenteam

Gemeinsam verbinden wir zwei Perspektiven:
Außenwirkung & Innenwirkung

Denn die stärkste Marke verliert an Wirkung, wenn die Organisation sie nicht tragen kann.



Sichtbar in die Zukunft.

- Markt- und Positionierungsstrategie
- Markenentwicklung
- Marketing & Kommunikation
- Digitale Sichtbarkeit
- Sichtbarkeit mittels KI
- Gästeerlebnis
- Trends im Tourismus

Lohninger **Consulting**

Zukunft wirksam machen.

- Organisationsentwicklung
- Leadership
- Executive Sparring
- Transformation
- Familienunternehmen & Nachfolge
- KI-Integration
- Organisationspsychologie
- Entscheidungsarchitektur
- Employer Branding und Positionierung

*“In drei Tagen schaffen wir Klarheit über die Zukunft
Ihres Hotels, bevor Sie in die nächste Software,
Kampagne oder Investition investieren.”*

Die Herausforderung

Die Hotellerie befindet sich mitten in ihrer größten Transformation.

- Künstliche Intelligenz.
- Digitalisierung.
- Fachkräftemangel.
- Neue Gästeerwartungen.
- Steigende Personalkosten.
- Nachfolge.
- Nachhaltigkeit.

Fast täglich entstehen neue Möglichkeiten. Und ebenso viele neue Unsicherheiten. Viele Hotels reagieren darauf mit Einzelmaßnahmen.

- Eine neue Software.
- Ein neues PMS.
- Ein KI-Tool.
- Eine Recruitingkampagne.
- Ein Website-Relaunch.
- Höhere Werbekosten.

Doch genau hier beginnt häufig das Problem. Es wird investiert, bevor Klarheit geschaffen wurde.

Unsere Überzeugung

Die Zukunft Ihres Hotels entscheidet sich nicht durch die nächste Investition.

Sondern durch die Qualität der Entscheidungen, die Sie heute treffen.

Deshalb beginnen wir nicht mit Lösungen.
Wir beginnen mit den richtigen Fragen.

Was sind die Future Ready Impact Days®?

Die Future Ready Impact Days® sind ein exklusives Executive Programm für Eigentümer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungsteams.

In **drei aufeinander aufbauenden Tagen** entwickeln wir gemeinsam die Grundlage für alle wichtigen Zukunftsentscheidungen Ihres Hotels. Nicht theoretisch. Nicht abstrakt.

Sondern mit direktem Bezug zu Ihrem Unternehmen.

Ihr Nutzen

Nach drei Tagen verfügen Sie über deutlich mehr als gute Ideen. Sie erhalten:

- ein gemeinsames Zukunftsverständnis
- Klarheit über die größten Chancen und Risiken
- Orientierung für Investitionen
- Prioritäten statt paralleler Projekte
- ein abgestimmtes Führungsteam
- konkrete nächste Schritte
- ein individuell abgestimmtes Marketing-Konzept
- die Grundlage für Ihre Future Ready Strategie



Programmdesign

Impact Day 1: Future Horizon

Die Zukunft verstehen.

Gemeinsame Standortbestimmung

Wo stehen wir heute – und welche Veränderungen sind für unser Hotel wirklich relevant?

Ziel: Ein gemeinsames Verständnis darüber entwickeln, welche Veränderungen den Betrieb in den nächsten 5 - 10 Jahren erwarten werden.

Inhalte: Die wichtigsten Zukunftstreiber

- Stärken, Herausforderungen und Ziele des Hotels
- Gäste, Zielgruppen, Märkte und Wettbewerb
- Wofür das Hotel heute steht – und künftig stehen soll
- aktuelle Situation bei Führung, Mitarbeitenden, Abläufen und Systemen
- relevante Entwicklungen bei Kosten, Fachkräften, Digitalisierung und KI
- Festlegung der Themen, die an Tag 2 und Tag 3 vertieft werden

Ergebnis: Ein gemeinsames Bild davon, wo das Hotel steht, wohin es soll und was zuerst geklärt werden muss.

Programmdesign

Impact Day 2: Future Reality

Die Realität erkennen.

Den Betrieb entlasten und klarer organisieren

Was muss sich im Hotelalltag verändern, damit die neue Richtung wirklich funktioniert?

- Rollen, Zuständigkeiten und Entscheidungswege
- Doppelarbeit, unnötige Abstimmungen und Reibungsverluste
- Zusammenarbeit, Motivation und Entlastung der Führung
- Abläufe und Systeme, die den Betrieb unterstützen sollen
- digitale Lösungen und KI-Anwendungen mit echtem Nutzen
- offene Fragen bei Übergabe oder Nachfolge

Ergebnis: Eine klare Übersicht der wichtigsten internen Engpässe und der Veränderungen, die den Betrieb spürbar verbessern können.

Programmdesign

Impact Day 3: Future Decisions

Entscheidungen treffen.

Entscheidungen und Umsetzungsplan

Welche Entscheidungen haben jetzt den größten Nutzen für das Hotel?

- Zielgruppen, Märkte und Positionierung festlegen
- bestehende Marketingmaßnahmen prüfen: beibehalten, verändern oder beenden
- Sichtbarkeit in Google und KI-Suchen verbessern
- drei bis fünf Maßnahmen klar priorisieren
- Verantwortlichkeiten und offene Entscheidungen festlegen
- 90-Tage-Plan und groben Fahrplan für sechs bis zwölf Monate erstellen

Ergebnis: Ein abgestimmter Umsetzungsplan mit Prioritäten, Zuständigkeiten und den nächsten Entscheidungspunkten.

Was nehmen Sie konkret mit?

Die Ergebnisse werden in einer kurzen Arbeitsunterlage zusammengefasst – verständlich, konkret und im Alltag nutzbar.

Kein 50-seitiger Bericht, sondern eine klare Grundlage für die nächsten Schritte.

Gemeinsames Zukunftsbild Wofür soll das Hotel künftig stehen? Für Gäste, Mitarbeitende und Eigentümer:innen?	Klare Prioritäten Welche drei bis fünf Themen bringen den größten Nutzen und werden zuerst angegangen?
Entscheidungshilfe für Investitionen Welche Investitionen sind jetzt sinnvoll – und welche sollten warten?	90-Tage-Plan und Fahrplan Wer übernimmt was, welche Entscheidungen stehen an und wie geht es danach weiter?

Der Übergang zu Hotel Future Ready®

Die **Future Ready Impact Days®** liefern Klarheit und schaffen ein gemeinsames Verständnis.

Hotel Future Ready® baut darauf auf und übersetzt diese Erkenntnisse innerhalb von 30 Tagen in eine umsetzbare Zukunftsstrategie.

Dazu gehören:

- Future Ready Blueprint®
- Führungsarchitektur
- Organisationsdesign
- Digital- und KI-Roadmap
- Priorisierte Investitionsplanung
- 90-Tage-Umsetzungsplan

Für wen?

Die Future Ready Impact Days® richten sich an:

- eigentümergeführte Hotels
- Familienunternehmen
- Boutiquehotels
- Resorts
- Hotelgruppen
- Betriebe in der Nachfolge
- Unternehmen vor größeren Investitionen in Digitalisierung oder KI
- Hotels, die ihre Marktposition gemeinsam mit Comma weiterentwickeln und gleichzeitig ihre interne Leistungsfähigkeit stärken möchten

Das Future Ready Versprechen

Nach drei Tagen sehen Sie Ihr Hotel mit anderen Augen. Sie gewinnen keine zusätzliche Komplexität. Sie gewinnen Klarheit.

Sie erkennen, welche Entscheidungen heute notwendig sind, um morgen erfolgreich zu sein.

Starten wir jetzt gemeinsam!

**Sie wollen mit uns gemeinsam Ihrer
Zukunft den vollen Impact geben?**

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht
unter office.lohninger.co.at!



Lohninger



Consulting

comma
pr & marketingagentur

Future Ready Impact Days®

Die Zukunft verstehen.

Die Realität erkennen.

Entscheidungen treffen.